

健康で美味しい毎日の朝食に。「バター」「マーガリン」に代わる新定番 「キリ クリーミースプレッド」3月1日（金）新発売！

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Francois-Xavier Moreau）は、パンに塗って、手軽においしく健康的な朝食をお楽しみいただける、スプレッドタイプの新商品「キリ クリーミースプレッド」を、3月1日（金）から新発売いたします。

「キリ クリームチーズ」は、フランスの豊かな自然の中で育てられた牛から採れる、新鮮なミルクと生クリームを原料に作られており、素材の味を生かしたマイルドでクセのない味わいが特徴のクリームチーズです。そのままでも、アレンジしても美味しくお召し上がりいただける「ポーションタイプ」を始め、「キリ」はクリームチーズNo.1※ブランドとして多くの皆様からご愛顧いただいております。このたび、この「キリ」の美味しさを、更に多くの方にお届けしたいという想いから、忙しい朝でも、手軽に健康的な朝食をお楽しみいただける、滑らかでパンに塗りやすいスプレッドタイプの「キリ クリーミースプレッド」を新発売いたします。

※インテージSRI クリームチーズ市場 2017年1月～2018年12月 累計販売金額シェア

「キリ クリーミースプレッド」は、キリの濃厚でクリーミーな美味しさはそのままに、カルシウムを豊富に含むなど、健康を意識する方にぴったりの商品です。一般的なバターやマーガリンと比較して、カルシウム量は約39倍。しかもカロリーと脂質は約3分の1と少なく、たんぱく質も効率よく摂取いただけます（下記表参照）。また、素材にこだわったまろやかな味わいは、食パンとの相性はもちろん、蜂蜜やジャム、ハムや野菜などと合わせても美味しくお召し上がりいただけます。栄養バランスに優れ、素材の良さと美味しさにこだわった本商品は、忙しい毎日の朝食に最適です。この春、ぜひ、新しい朝食習慣として「キリ クリーミースプレッド」をお楽しみください。

■「キリ クリーミースプレッド」は美味しく健康的な朝食にぴったり！（出典：日本食品標準成分表2015年版(七訂)）

食品成分（100gあたり）	エネルギー	たんぱく質	食塩相当量	脂質	炭水化物	カルシウム
キリ クリーミースプレッド	269kcal	5.8g	1.3g	26.0g	2.9g	592mg
有塩バター	745kcal	0.6g	1.9g	81.0g	0.2g	15mg
マーガリン	769kcal	0.4g	1.3g	83.1g	0.4g	14mg

一般的なバターやマーガリンに比べて、エネルギー（カロリー）と脂質は約1/3、一方でたんぱく質は約9倍、カルシウムは約39倍も多く含んでいます。栄養バランスに優れているので、毎日の健康的な朝食としてお召し上がりいただけます。

■キリ クリーミースプレッド

発売日：2019年3月1日（金）

価格：370円（希望小売価格・消費税別）

販売エリア・場所：全国のスーパーで発売

内容量：125g

オススメの食べ方：毎日の朝食でそのままパンに塗って、またはその上から蜂蜜やジャム、野菜やハムなどを合わせてお召し上がりください。

URL：<http://www.bel-japon.com/kiri/product/spread/>



※商品画像はイメージです。

<「キリ クリームチーズ」公式Twitterアカウントフォロー&RTキャンペーン概要>

実施期間	2019年3月18日(月)～3月31日(日) 23:59まで
応募手順	①@kiriJP_CP (https://twitter.com/kirijp_cp) をフォロー ② キャンペーンツイートをリツイートで応募完了
プレゼント内容	ご応募いただいた方から抽選で200名様に「キリ クリーミースプレッド」とオリジナルスパチュラのセットをプレゼント
WEBページ	http://www.bel-japon.com/campaign/kirispread/

※当選のご連絡はキャンペーン終了後、2019年4月下旬までに当選のご連絡をいたします。
※運営事務局から当選者の方へのみ Twitter のダイレクトメッセージでご連絡いたします。
なお、「@kiriJP_CP」アカウントのフォローをはずされていますと当選連絡ができなくなりますので、ご注意ください。
※対象のキャンペーン投稿を引用ツイートされた場合、応募とみなされませんのでご注意ください。
※公式 Twitter アカウントのフォローをしていない場合、Twitter アカウントを非公開にしている場合は、応募対象外となります。
※プレゼントの当選はお一人様につき1回のみです。詳細の応募要項は、Web ページよりご確認ください



プレゼント賞品のオリジナルスパチュラ
(イメージ)

<キリ クリームチーズ>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・サルト県のサブレ地方契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮なミルクと生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



<会社概要>

商号	ベル ジャポソ株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau (フランソワ - グザビエ・モロー)
創立	平成17年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス フロマジェリー・ベル社*の子会社として、 キリ/ベルキューブ/ブルサン/ラフティング カウ 各ブランドの 日本市場におけるマーケティング活動、新製品開発、販売会社への 営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階

*フロマジェリー・ベル社

クレジット	Fromageries Bel
創立	1865年
創始者	ジュール・ベル

フランス パリ郊外に本社を置くフロマジェリー・ベル社は約150年に亘るチーズ製造の歴史を誇り、世界130ヶ国以上の国々、約4億人のお客様に美味しいチーズを提供。中でも、今年53周年を迎える「キリ クリームチーズ」は今では日本ではシェア No.1 を誇るトップブランドです。^{*3}ベル社は「おいしく、栄養価の高い乳製品を楽しむよるこびをお届けして、全ての人々を笑顔にしたい。」という願いを込めて各国で活動しています。

^{*3} インターシスRI クリームチーズ市場 2017年1月～2018年12月累計販売金額シェア