



<プレスリリース>
報道関係各位

2021年4月27日
ベル ジャパン株式会社

ゴールデンウィークのプチ贅沢に絶品チーズスイーツを！
キリ® × プレシア 5種のラインアップで登場
～2021年5月1日（土）発売～

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー）は、同社のクリームチーズNo.1*ブランド Kiri®のライセンス提供を通じ、株式会社プレシア（本社：神奈川県厚木市 代表取締役社長：滝口 勝寿）とのコラボレーションスイーツとして、2種の新商品「チーズテリーヌ」、「チーズモンブラン」、2種の再販品「2層仕立てのチーズタルト」、「もちもちチーズロール」およびリニューアル商品「贅沢レアチーズタルト」（通年）を、2021年5月1日（土）よりスーパーおよびドラッグストア**にて発売します。

* インテージSRI クリームチーズ市場 2020年2月～2021年1月 累積販売金額シェア
** 一部取り扱いのない地域、店舗もございます

チーズテリーヌ



チーズモンブラン



2層仕立てのチーズタルト



もちもちチーズロール



贅沢レアチーズタルト



画像はイメージです

2016年4月に誕生し5周年を迎えた、キリ クリームチーズとプレシアのコラボレーションによるスイーツシリーズ、「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」。「キリらしさ」を追求した本シリーズは、「キリ」ならではの、なめらかな口どけとやさしく上品な甘さを、様々な食感やアレンジで楽しめるスイーツを数多くお届けしてきました。

今年は5月1日（土）より、チーズケーキブームの次のトレンドといわれる「チーズテリーヌ」や、不動の定番スイーツを「キリ」仕立てにアレンジした「チーズモンブラン」の2つの新商品を含む、全4商品を期間限定で販売いたします。また、同じく5月1日（土）より、「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」第一弾として発売されて以降、多くのお客様から愛顧いただいている「贅沢レアチーズタルト」をリニューアルし販売いたします。すべての商品はそれぞれ500円以内で買えるので、休暇中のくつろぎタイムにも仕事の中の一と休みにも、プチ贅沢スイーツとして様々なシーンにおすすめです。

2021年「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」商品

チーズテリーヌ

新商品、期間限定

「キリ クリームチーズ」を使用したチーズ生地を低温でじっくりと焼き上げた、「キリ」の濃厚なチーズテリーヌです。「キリ」ならではの、真っ白な見た目や、ほのかな酸味となめらかな口溶けがやみつきになる、トレンドスイーツです。

価格：237円（税込） 内容量：1個 80g



チーズモンブラン

新商品、期間限定

フランボワーズシロップ、スポンジ、「キリ クリームチーズ」を使用したレアチーズムース、ホイップを層にして重ねた上に、「キリ クリームチーズ」のレアチーズホイップがモンブランのように飾られた一品です。フランボワーズシロップがアクセントになり、「キリ」の味わいを引き立てます。

価格：298円（税込） 内容量：1個 96g



2層仕立てのチーズタルト 再販商品、期間限定

「キリ クリームチーズ」を使用したバイクドチーズ生地と、さらに「キリ クリームチーズ」のレアチーズムースを重ね、仕上げに華やかなフランボワーズソースがコーティングされた、ファミリーサイズの贅沢なタルトです。

価格：410円（税込） 内容量：1個 177g



もちもちチーズロール

再販商品、期間限定

「キリ クリームチーズ」を使用することでクリーミーな口当たりとなったホイップが、まっ白なもちもちの生地でふんわり巻かれています。もちもち食感とクリーミーな「キリ クリームチーズ」のホイップの組み合わせが相性抜群のロールケーキです。

価格：356円（税込） 内容量：4個 132.4g



贅沢レアチーズタルト

リニューアル商品、通年

誕生5周年を迎えた、「キリ」の味わいを存分に味わえるレアチーズタルトです。タルト生地がリニューアルし、より「キリ クリームチーズ」のクリーミーなレアチーズの味わいが引き立つようになりました。

価格：183円（税込） 内容量：1個 69g



※上記5商品すべて、発売日：5月1日（土）、販売エリア：東北・関東甲信越・東海・北陸・近畿・中国・四国

※価格は税率8%の適用として記載

※九州地区では「チーズテリーヌ」「チーズモンブラン」「2層仕立てのチーズタルト」の3商品の「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」シリーズを販売します。

インスタグラム投稿キャンペーン実施

Plecia×Kiri®コラボ 5周年を記念し、プレシア<https://www.instagram.com/plecia_official>および「キリ」<https://www.instagram.com/kirijp_cp/>の公式アカウントをフォローの上、指定のハッシュタグとともに購入した対象商品画像を投稿いただいた方から、抽選で合計165名様（第一弾～第三弾、各55名様）に「キリ」グッズが当たるインスタグラムキャンペーンを開催します。

- 指定ハッシュタグ
 - ① #プレシアとキリ5周年キャンペーン
 - ② #購入店舗名（#のあとに、対象商品を購入した店舗名を記載）
- キャンペーン期間と賞品
 - 第一弾：2021年5月1日(土)～5月20日(木) 賞品：Kiri®オリジナルエプロン
 - 第二弾：2021年5月21日(金)～6月9日(水) 賞品：Kiri®オリジナル保冷バッグ
 - 第三弾：2021年6月10日(木)～6月30日(水) 賞品：Kiri®商品詰め合わせ

<PREMIUM SWEETS WITH KIRI®シリーズについて>



『「キリ クリームチーズ」の美味しさをより多くの方に、もっと身近に感じていただきたい』

『「キリ クリームチーズ」を使用したお菓子やスイーツで、忙しい毎日の日々に「ちょっとしたごほうび時間」をご提供したい』……この思いから、2016年から株式会社プレシアとのコラボレーション商品である「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」シリーズを販売しています。販売をスタートしてから、コラボレーションスイーツの累計販売個数は約2,400万個となり、大人気商品となった「レアチーズタルト」をはじめ、新商品や季節限定商品などを継続的に発表することで、消費者の皆様へ一年を通してお楽しみいただけるラインナップを展開しています。

<キリ クリームチーズについて>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・ロワール地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。

<会社概要>	商号	ベル ジャポン株式会社
	代表取締役	Francois-Xavier Moreau（フランソワ - グザビエ・モロー）
	創立	2005年11月1日
	資本金	2億7,000万円
	事業内容	フランス・ベル社の子会社として、キリ/ベルキューブ/ブルサン 各ブランドの輸入販売（一部製品は国内委託製造）、マーケティング活動、新製品開発、販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
	事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階

商号	株式会社プレシア
代表取締役	滝口 勝寿
創立	1994年10月
資本金	8,000万円
事業内容	パン、菓子類の製造及び卸業 デザート、洋菓子類の製造販売 冷凍調理食品の製造及び卸業 健康食品等の開発、食品の輸入販売
事業所	〒243-0031 神奈川県厚木市戸室5-32-1