

2024 年 5 月 24 日



**COFREX**  
COMPAGNIE FRANÇAISE  
DES EXPOSITIONS



ベル ジャポン株式会社、2025 年大阪・関西万博

フランス館 テーマ別パートナーとして「平等と公平」をテーマに協賛



2025 年大阪・関西万博 フランス館イメージ

「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに 2025 年 4 月 13 日（日）から 10 月 13 日（月）まで開催される 2025 年大阪・関西万博において、ベル ジャポンは、フランス館とパートナーシップを締結したことをここにご報告申し上げます。

フランス館のプログラムの一環として、2025 年 5 月 1 日から 5 月 15 日まで開催される「平等と公平」をテーマとした 2 週間のテーマ・パートナーになりました。2 週間の本テーマに合わせ、はフランス館で「女性のエンパワメント」に関連する特別イベントを開催いたします。

ベル ジャポン代表取締役 アイテキン・ユルドゥズは次のように語っています。「私たちベル ジャポンは、クリームチーズ No.1※ブランド『キリ』を有し、過去 40 年にわたり日本の女性に愛されてきました。キリをご自身の大切な時間に楽しんだり、ご家族と食卓を囲むシーンにキリが寄り添ってきました。お客様からのブランドへの信頼を元に、女性たちの可能性を引き出し夢を実現する応援メッセージを発信していきます。いつでも、どこでも日本の女性のそばにいるキリは、5 月 1 日から 5 月 15 日にフランス館に登場します。」

※ インテージ SRI クリームチーズ市場 2023 年 2 月～2024 年 1 月 累計販売金額

フランス国際博覧会公社（COFREX）会長兼フランス・パビリオン総監督 ジャック・メールは、次のように語っています。「男女共同参画をテーマとするテーマ別週間は、フランス館のプログラムとメッセージの中核をなすものです。ベル ジャパンが、ベルグループ全体のコミットメントに支えられて、この活動を全面的に支援してくれることを嬉しく思います。」

## ベルグループについて

ベル・グループは、乳製品、果物、植物由来の製品を製造・販売する食品業界の大手企業であり、ブランドチーズ・乳製品カテゴリーにおけるリーディングカンパニーです。当社のブランド・ポートフォリオは、国際的に知られている The Laughing Cow®、Kiri®、Babybel®、Boursin®、Nurishh®、Pom'Potes®、GoGo squeeZ®のほか、約 30 の地域ブランドを擁します。これらのブランドを合わせて、当グループは 2023 年に 36 億 4,500 万ユーロの売上を達成しました。

全世界 51 の子会社で働く約 10,902 人の従業員が、「すべての人に、より健康的で責任ある食品を提供する」というグループの使命の実現に貢献しています。当社の製品は 30 の拠点で生産され、120 カ国以上で販売されています。

## キリについて

キリ」は、豊かな自然の中で大切に育てられた牛から採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで 1966 年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



<https://www.bel-japon.com/kiri/product/>

[https://www.instagram.com/kirijp\\_cp/](https://www.instagram.com/kirijp_cp/)

[https://twitter.com/kiriJP\\_CP](https://twitter.com/kiriJP_CP)

## フランス国際博覧会公社（COFREX）について

2018 年 1 月に設立された公営企業フランス国際博覧会公社（COFREX SAS）は、万国博覧会および国際博覧会へのフランスの参加の準備、組織化、実施に特化した初の常設組織である。その持続可能なアプローチは、これまでの万博の経験を生かし、最小のコストと最小のインパクトで最適な組織を確保する。フランスのイメージと魅力に焦点を当て、官民のパートナーシップに基づいている。

<https://www.cofrex.fr/>

## 2025 年大阪・関西万博フランス館について

2025 年 4 月 13 日から 10 月 13 日まで開催される大阪・関西万博は、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、3 つのサブテーマ「いのちを救う」「いのちに力を与える」「いのちをつなぐ」で構成されます。会場となる夢洲は大阪湾に浮かぶ 155 ヘクタールの人工島で、総合建築は建築家の藤本壮介氏が担当します。すべてのパビリオンは、直径 615m、周囲 2km の「ルーフィング」で結ばれ、3 つのマクロゾーンである緑の世界、パビリオンの世界、水の世界に分けられます。161 カ国以上が参加し、2800 万人の来場者が見込まれています。フランスのイノベーションとノウハウを紹介することを目的とするフランス館は、日本館と万博メインエントランスに近い「Empowering lives (いのちに力を与える)」ゾーンに位置します。

<https://www.franceosaka2025.fr/>